

ZOOM



Les baies de goji, un trésor venu directement du Tibet

DIÉTÉTIQUE Adulé par les têtes couronnées, le goji serait la nouvelle baie miracle, et la duchesse Kate serait la première fan. Rouge profond, allongé, légèrement sucré et consommable sous forme séchée ou en jus, le goji se révèle excellent pour la santé. Cultivé au cœur du désert Qaidam, à 3000 mètres d'altitude sur le haut plateau Qinghai-Tibet, ce superfruit est particulièrement riche en antioxydants et a un effet ultraénergisant. En Asie, on lui accorde même des vertus médicinales liées à la quête d'immortalité taoïste. Basée à Carouge, l'entreprise Himalaya Bio l'importe directement de la région de l'Himalaya. La PME lancée par la Sino-Helvétique **Qingshun Zou** est active dans

la distribution de produits issus de l'agriculture biologique provenant de cette région. «Aujourd'hui, de grands chefs ainsi que des pharmacies nous font confiance. Parmi nos clients, on compte le Grand Hôtel du Lac à Vevey, le Lausanne Palace & Spa, l'Hôtel d'Angleterre à Genève. Il est également disponible dans toutes les pharmacies de Suisse. A l'instar des grandes industries alimentaires et cosmétiques tels que Nestlé et Nivea, ils misent de plus en plus sur les vertus exceptionnelles du goji.» A noter que l'emballage, le conditionnement et le stockage des produits gojis Himalaya Bio sont certifiés bios.

CHANTAL MATHEZ DE SENGER
www.himalayabio.ch



JE ME LANCE

Vos chaussures, presque sur mesure

Sylvette Vuille a créé Allegra Vergogna, un concept de vente où le client personnalise ses souliers.

MODE «Plus de 70% de la population a une demi-pointure de différence entre le pied droit et le pied gauche», affirme Sylvette Vuille. La Genevoise d'adoption a remarqué qu'il est parfois difficile pour certaines personnes de se chausser, qu'elles aient un pied fort, une pointure de taille 33 ou peinent à trouver des ballerines à leur goût. Fort de ce constat, Sylvette Vuille a lancé Allegra Vergogna, un service entièrement personnalisé de chaussures sur mesure. Il permet de choisir un modèle, une couleur, une hauteur de talon et une pointure pour chaque pied, puis les versions choisies sont fabriquées entièrement à la main en Italie. Le délai de livraison est d'environ trois semaines pour un prix se situant aux alentours de 400 francs. **CM**
www.allegra-vergogna.com

LA BONNE IDÉE



Donne conférence en échange d'un sandwich

Les Brown Bag Lunch RH débarquent en Suisse romande.

COMPÉTENCES L'idée de cette initiative qui se développe fortement en France est d'inviter un expert dans son entreprise le temps d'une pause déjeuner. Ce dernier vient, en échange d'un repas (généralement un sandwich), distiller son savoir aux collaborateurs qui souhaitent approfondir leurs connaissances sur un sujet spécifique. Fondatrice de PME-emploi, **Pauline Tabet-Canova** vient d'importer ce concept en Suisse romande: «Ces déjeuners doivent se faire dans l'optique d'un partage de connaissances et de bonnes pratiques. Il ne s'agit pas d'une démarche commerciale», précise l'experte en RH. Les baggers sont avant tout des passionnés de leur métier qui souhaitent partager leur expérience. Ainsi, tout le monde peut devenir bagger et proposer des thèmes. **CM** Pour organiser votre Brown Bag Lunch à Lausanne, Genève ou Nyon, cliquez sur www.pme-emploi.ch ou sur www.rh.brownbaglunch.fr